

## **ОТЧЕТЕН ДОКЛАД за дейността на Българската асоциация на производителите и износителите на облекло и текстил (БАПИОТ) за 2011 г.**

За отчетния период Българската асоциация на производителите и износителите на облекло и текстил (БАПИОТ) със своята дейност бе насочена към предизвикателствата и промените в индустрията и възложените от Общото събрание приоритетни задачи и дейности. След закриване на бюро в България на GTZ, през 2011 година БАПИОТ трябваше да прояви гъвкавост и креативност и да развива нови дейности, които да отговарят на нуждите на фирмите и да представят предимствата на индустрията – привличане на чуждестранни фирми в страната и бизнес посещения в предприятията.

Една от главните цели на БАПИОТ е да защитава интересите и да представлява своите членове пред изпълнителната власт, международни браншови, синдикални и други организации (чл.7, т.1 от Устава). За изпълнението на тази задача БАПИОТ разработи инициативи, свързани с развитието на сектора, подготви становища и предложения за изменение на трудовото законодателство и продължи да изгражда контакти и популярност на БАПИОТ на международно ниво.

### **I. Предоставени информационни услуги за фирмите - членовете на БАПИОТ чрез:**

#### **– Информационен Бюлетин :**

Публикувани обяви и запитвания от чуждестранни и български фирми, информация за икономически и браншови събития, пазарна информация и анализи, специализирани международни прояви, календар на специализирани международни панаири, модни новини, информация за бизнес мисии, законодателни промени в Европейски страни и България, събития, семинари, срещи, анкети, анализи и становища на БАПИОТ, новини от европейски браншови организации, информация за проекти, бизнес и модни новини, законодателни промени в България, международна информация за търговия на облекло, цени на суровини, статистика.

#### **- Анализи:**

1. Износната цена е решаващ фактор за успеха на пазара
2. Текстилният износ на Пакистан отбеляза покачване с 23% за последните шест месеца на 2010г.
3. Европейската дамска мода през 2010г.
4. Цените на облеклото, засегнати от цените на памука и нефта
5. Защо няма желаещи да работят в шивашките фирми?
6. Близо половината от работещите у нас се осигуряват на минимума.

7. Търговска несъстоятелност- Знаем ли финансовото състояние на другата страна при договаряне?
8. Управление в несигурно време- Анализ на консултантска компания Deloitte Bulgaria
9. Китайската инфлация покачи цените на вносните продукти в САЩ.
- 10.10 причини, които провалят малкия бизнес
- 11.Моловете ще продължат да подбиват наемите на търговските улици и през 2011г.
- 12.Българският производител среща проблем при осигуряване на големи количества
- 13.Актуално състояние на сектор Т&О в Германия
- 14.Анализ на германската асоциация Textil+Mode ( английска версия )
15. Розово бъдеще за собствените марки
- 16.Минимални осигурителни прагове - пречка или не пред бизнеса ?  
Анализ на Института за пазарна икономика
17. Поскъпването продължава
- 18.Анализ на сектор Текстил и Облекло - 2010г.
- 19.Всяко второ семейство в България е засегнато от кризата - проучване на "Отворено общество" и Световната банка.
- 20.Местни условия за правене на бизнес 2011
- 21.Изследване на Института за пазарна икономика
- 22.Преките чуждестранни инвестиции с ръст 81% през януари в сравнение с миналата година.
- 23.НСИ отчете: Слаб икономически растеж през 2010 г. и минимум през четвъртото тримесечие
- 24.Износът за ЕС с 51.7% ръст на годишна база
- 25.Тенденции в потребителския разход в началото на 2011г.
- 26.Visa Европа оповести резултатите от своето тримесечно проучване "Барометър за потребителския разход в Европейския съюз (ЕС)".
27. Българите купуват по-малко дрехи и мебели, харчат за лекарства и козметика
- 28.Тримесечен анализ на УниКредит за икономиката на ЦИЕ
- 29.Шивашка промишленост 2010 - развитие на производството, вноса, износа и продажбите в България
30. Текстилната индустрия в Словения до януари 2011г.
- 31.Анализ на Словенската Търговска камара ( английски език )
32. Износът дърпа икономиката, нуждаем се от инвестициите за стабилен растеж
- 33.Размерът има значение за всеки мол ( анализ на сп. Регал )
- 34.Причини за покачването на износа
- 35.През март Тунис отбеляза увеличение в износа на текстил с 24.64%
- 36.Азиатските износители може да станат жертва на понижения рейтинг на САЩ

- 37.Износът продължава да расте, търговското салдо остава отрицателно.
- 38.Най-ефективните мерки за насърчаване на заетостта
- 39.Анализ на ЕК
- 40.Резултатите за българското образование изключително плачевни
41. Кога безработицата ще спре да расте ?
- 42.Ниската заетост спъва възстановяването на европейската икономика
- 43.Евростат: Българите стоят дълго на работа, но произвеждат малко
- 44.Условията на пазара на труда за специалисти и мениджъри в България се подобряват
- 45.Износът от 27-те Европейски държави към Русия нарастна с 29% през първото тримесечие на 2011г.
- 46.Русия губи позиции на международния пазар
- 47.И тази година нуждите на работодателите от кадри се разминаха с избраните от приетите кандидат-студенти специалности
- 48.Фактори във фирменото управление водещи до успех
- 49.Индустриалните поръчки в ЕС намаляха с 0.3% за месец юни
- 50.Разходите за труд нарастват три пъти по-бързо от производителността - Евростат
- 51.Икономическите проблеми по света може да ударят българския износ
- 52.Борим причините или резултатите от сивата икономика? - Министерството на финансите (МФ)
- 53.Три мита и три закона за правилен ПР - ОЗ PR Consulting
- 54.Нови правила и играчи в производството на облекло
- 55.Промисленото производство в Китай расте по-бавно, инфлацията остава висока
56. 93% от фирмите у нас фалират до 5 години след създаването си
- 57.Оценка на въздействието от изпълнението на активните мерки на пазара на труда
- 58.Държавните мерки за заетост са неефективни - Института за пазарна икономика.
- 59.Поредно увеличение на разходите за труд и осигуряване - Националния статистически институт
- 60.Състояние на сивата икономика в България - Индустри Уоч
- 61.Защо вдигаме минималните осигурителни прагове?
- 62.Работодателите в България предвиждат да наемат нови служители - Обзорното изследване на Менпауър за заетостта.
- 63.Работодателите в България искат повече за по-малко
64. Бизнес динамика: Започване на бизнес, бизнес трансфери и банкрут - Институт за Пазарна Икономика
- 65.Правилният финансов анализ на бизнеса - Capital Partners
- 66.Най-важните изисквания към търговския център в България се свеждат до удобство, достъпност, възможност за бързо и лесно пазаруване

- 67.БАЛАНСирани ползи - Корпоративните политики, които гарантират равновесие между личния и професионален живот, са инвестиция в бъдещето
- 68.Състоянието на българската икономика – октомври 2011 г. - ЦИР
- 69.Грузия : официална информация, получена от ИАНМСП след осъществено посещение на българска бизнес делегация в страната през септември 2011 г.
- 70.Италианските модни групи възвръщат рентабилността си
- 71.Тайните на успеха - 11-те решения на Стив Джобс за успешен бизнес
- 72.Ефектите на дълговата криза в еврозоната -Ernst & Young
73. 42% от фирмите трудно намират специалисти
74. 35% шанс от връщане на рецесия в еврозоната
- 75.Повече от половината работодатели в България не планират увеличаване на заплатите
- 76.Продукцията на памук през 2012 / 2013 г. ще намалее с близо 6%
- 77.Ефекти от облагането с ДДС в ЕС
- 78.Корупцията и отговорността на компаниите
- 79.Сивата икономика се очаква да намалява
- 80.България отново на дъното по покупателна способност в Европа
- 81.Анализ сектор „ОБЛЕКЛО И ТЕКСТИЛ” (януари-август 2011 г.)
- 82.Една трета от руснаците пазаруват онлайн
- 83.Икономиката расте, безработицата не намалява (НСИ)
- 84.Икономическата ситуация в България – септември 2011г. (НСИ)

- **Уеб сайт на БАПИОТ:**

Сайта предоставя възможност за информация, реклама и представяне на българската модна индустрия и фирмите -членове на БАПИОТ в интернет пространството на български и английски език.

Сайта се обновява със специализирана информация и събития. Публикуват се новини за браншови форуми, семинари, посещения на чуждестранни фирми, анализи и статистики за индустрията. Някои от новините и анализите са отворени за медиите, които в английската версия са източник за информация към Европейски браншови организации.

Фирмите-членове на БАПИОТ имат възможност да актуализират контактна информация, снимки, лого, линкове към сайта на фирмата със собствена парола. Всяка фирма може да публикува обява за свободен капацитет, за търсене на специалисти и др.

Посещаемост на сайта за 2011: уникални посещения общо - 27 333, Средно месечни посещения - 3389, уникални - 2032. Посещения от: континенти – Европа и Северна Америка. Страни: България, Русия, САЩ, Турция, Китай, Германия, Франция, Великобритания, Италия, Белгия, Индия, Холандия, Гърция.

## II. Диалог с браншови и работодателски организации и държавни институции по ключови за фирмите от сектора въпроси

### • КРИБ

–БАПИОТ е организацията, която представлява интересите на фирмите от сектор „Облекло и текстил” в КРИБ. Като член в КРИБ, фирмите на БАПИОТ имат възможност за участие в различни инициативи и срещи.

Асоциацията участва в анкети, проучвания, подкрепя позиции и участва в единни становища с цел по-голяма представителност, подкрепя и решаване на проблеми на бизнеса.

В защита интересите на своите членове, БАПИОТ изготвя становища и чрез КРИБ представя пред държавната администрация различни предложения, касаещи промени в трудовото и осигурително законодателство:

- Становище за минималните осигурителни прагове
- Подкрепа на предложение за създаване на постоянна работна група към Министъра по управление на средствата от ЕС, с цел решаване на задълбочаващите се проблеми по ОП „Конкурентноспособност”
- Становище по Проект на Наредба № 5 за болестите, при които работниците, боледуващи от тях, имат особена закрила съгласно чл. 333, ал. 1 от Кодекса на труда
- Предложение по правото на редовен платен годишен отпуск за периода на майчинството.
- Предложение за вдигане тавана на часовете за извънреден труд, постановен в чл. 146, ал.1 и 2 КТ.
- Становище относно задължителния характер на разместването на почивни дни за фирмите в частния бизнес.

### • ИАНМСП

Навременно разпространение на информация за обявените процедури за финансиране на проекти по Оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика 2007 – 2013”.

1. BG161PO003-2.1.11 „Технологична модернизация в малки и средни предприятия”;
2. BG161PO003-2.1.10 „Подкрепа за предприятия и кооперации на хора с увреждания”;
3. BG161PO003-2.2.01 „Подкрепа за създаване и развитие на бизнес инкубатори”.
4. BG161PO003-1.1.05 „Разработване на иновации от стартиращи предприятия”;

проект

5. BG161PO003-1.1.04 „Подкрепа за внедряване в производство на иновативни продукти, процеси и предоставяне на иновативни услуги”;
6. BG161PO003-1.2.02 „Създаване на нови и укрепване на съществуващи офиси за технологичен трансфер”;
7. BG161PO003-1.2.03 „Създаване на нови и укрепване на съществуващи технологични центрове”;
8. BG161PO003-2.4.01 „Подкрепа за развитието на клъстерите в България”;
9. BG161PO003-1.1.03 „Развитие на стартиращи иновативни предприятия чрез подкрепа за внедряване на иновативни продукти, процеси и услуги”;
10. BG161PO003-1.2.01 „Подкрепа за създаване на технологични паркове”.

БАПИОТ има изградени добри контакти с ИАНМСП и секторът „Текстил и облекло” е в програмата за дейности на ИАНМСП за подпомагане на интернационализацията на българските предприятия по „ОП Конкурентност”, съгласно внесените от БАПИОТ предложения.

- Внесени предложения за организиране на промоционални прояви в страната и чужбина по Приоритет 4.2 на ОП Конкурентност: Бизнес мисии и посещения на специализирани изложения в чужбина-Франция (Prêt a Porte), Германия (Bread & Butter).
- Участие в обучение за ползване на Национален експортен интернет портал: обучени са двама души от екипа на БАПИОТ.
- Внесени детайлни предложения относно разработването на единна визия за колективно участие на щандове в специализирани международни изложения.
- Предложения по индикативна програма за национални участия на български предприятия в международни панаири и изложби за периода май 2012 – април 2013 г.: търговски мисии и бизнес срещи в Германия, Италия, Англия.; Бизнес форуми в страната -Международен бизнес форум България-Испания
- БАПИОТ участва в среща по повод Програма за сътрудничество „България-Швейцария”, предложение за проект “Бизнес център България – Швейцария”, (HUB Bulgaria-Switzerland) за разширяване на бизнес отношенията между български и швейцарски фирми чрез прилагането на модерни форми на сътрудничество. В рамките на проекта, ползвайки опыта

проект

и добрите практики на швейцарската страна, ще бъдат създадени „Експортни платформи” (Онлайн контакти и информация) за насърчаване интернационализацията на МСП в отделни сектори с експортен потенциал.

Партньор от българска страна: МИЕТ, ИАНМСП, Българо-Швейцарска търговска камара и заинтересовани браншови организации. Период на изпълнението на проекта - 5 години. Начало на проекта – 2012 г.

- Поради блокирани средства от страна на МИЕТ, не можах да се осъществят със съдействието на ИАНМСП планираните в м. януари 2012 :

Бизнес мисия – Bread and Butter, Berlin

Бизнес мисия – Prêt-a-porter, Paris

### • МИЕТ

- БАПИОТ отново поиска да бъдат преразгледани условията за участие и критериите за оценка в процедура „Технологична модернизация в малки и средни предприятия” по ОП Конкурентноспособност.

- На 08 януари 2011г., се проведе пресконференция на тема „Проблеми с евро финансиране : Протест срещу неравнопоставеността на браншовете и индустриите по ОП Конкурентноспособност.

- В посока на ползотворния диалог между бизнеса и държавата бе организирана среща с г-жа Грета Добрева, Директор на Дирекция „ЕВРОПЕЙСКИ ФОНДОВЕ ЗА КОНКУРЕНТНОСПОСОБНОСТ”, МИЕТ и г-жа Валерия Жекова, Председател на УС и г-жа Мариана Манолова, Изп.директор на БАПИОТ, г-н Иван Колев, Зам. председател на Браншов съюз на кожарската, кожухарската, обувната и галантерийна промишленост и г-н Калин Симеонов, Председател на Браншовата камара на дървообработващата и мебелна промишленост.
- През февруари 2011 производствени и преработващи предприятия от текстилната, мебелната, кожарската и обувната промишленост поискаха спиране на Схемата за безвъзмездна помощ „Технологична модернизация на малки и средни предприятия” по ОП „Конкурентноспособност”. Фирмите прибягнаха към крайната мярка – обжалване пред Върховния административен съд, след като Насоките за кандидатстване по тази схема съществено ограничават кръга на допустимите кандидати. Конкретният казус се отнася до изключване на цели браншове от производствения сектор, което води до невъзможност на компаниите да кандидатстват с проекти. Във връзка с това ограничение БАПИОТ заедно с Браншовия съюз на кожарската, кожухарската, обувната и галантерийна промишленост и Браншовата камара на дървообработващата и мебелна промишленост обединиха усилията си, за да защитят интересите на фирмите.

проект

- След широко обсъждане в сектора, в края на м. май окончателно бе одобрена и приета стратегия за развитие на сектор „Облекло” в България – „ФОКУС 2020”, разработена от „Радойновски и партньори” ООД. Относно бъдещата работа по изпълнение на стратегията, ще бъдат сформирани комисии по всеки приоритет, като комисиите ще дават предложения за действия и ще следят изпълнението им.

- Комисия 1 – Маркетинг и пазари
- Комисия 2 – Професионално обучение и квалификация на ЧР
- Комисия 3 – Конкурентоспособност

Комисиите ще се отчитат пред Координационния Съвет (КС) който ще заседава един или два пъти годишно в зависимост от ситуацията. МИЕТ осигурява провеждане на заседанията на КС и комисиите.

- БАПИОТ участва активно в заседания на Отрасловия съвет за тристранно сътрудничество „Лека промишленост”.

Създадените добри контакти с представителите на изпълнителната и законодателната власт осигуряват възможност на БАПИОТ да получава своевременно информация, свързана с икономическата и социална политика, да организира обсъждане и изготвяне на единни становища, които асоциацията представя чрез КРИБ пред компетентните държавни органи. В добри контакти с Управляващият орган на Оперативна програма "Развитие на конкурентоспособността на българската икономика", дирекция "Европейски фондове за конкурентоспособност" в Министерство на икономиката, енергетиката и туризма БАПИОТ многократно е изпращала предложения и организираща срещи в МИЕТ по конкретни проблеми на фирмите с изпълнението на програмата, както срещу въведения минимален праг от 500 хил. лв. на стойност на проект. Прага е висок за сектора, освен това има и коефициент, който ни дискриминира а за други сектори са предвидени бонус точки, както е в програмата „Инвестиции в зелена индустрия”.

#### • ЕУРАТЕКС

БАПИОТ бе партньор на Еуратекс в изследване на проблемите на малките и средни предприятия от сектора. В началото на юни БАПИОТ подготви дискусия като посочи Югозападния регион за изследване на проблемите и предложения за развитие на малките и средни предприятия от сектор „Облекло и Текстил”. Целта на изследването бе след оценка на състоянието на европейската индустрия, да се набележат перспективите за бъдещото развитие и да се разработят ефективни мерки за подкрепа на предприятията. Проучването обхваща всички 27 страни-членки на Европейския съюз, като се

*проект*

съсредоточава главно върху конкретни региони и малките и средни предприятия (МСП), като главен компонент на индустрията.

Дискусията в Благоевград бе организирана със съдействието на БОТО.

- Като член на Еуратекс, БАПИОТ осигури свободен достъп на фирми-членове в новото специализирано изложение Techprocess 2011 от 24 до 27 май във Франкфурт. Сред тях са: Крис АД - Пазарджик, Програма Консулт Русе, Контекс Дружба - Варна, Ина Трейдинг – София. Посетителите на Techprocess и Techtextil имаха възможност да използват една и съща регистрация за безплатен вход и уникалната възможност да посетят едновременно две водещи международни прояви и да получат информация за най-новите разработки в областта на влакна, нетъкан текстил и материали, иновативни технологии и услуги.
- БАПИОТ бе домакин на срещата на директорите на асоциациите, членове на EURATEX. Българската модна индустрия беше на европейски фокус отново през септември 2011 г. Планираната в календара на Еуратекс среща на директори на браншовите асоциации, членове на Еуратекс се проведе на 08 септември в София. Провеждането на среща от този ранг даде възможност на БАПИОТ да представи пред европейските асоциации своята дейност, развитието на модния бранш и предимствата на индустрията. Презентацията бе направена от г-жа Валерия Жекова.
- БАПИОТ подкрепи европейската инициатива на индустрията срещу задължителната маркировка (“ Made in ....”). В нея се включиха 28 браншови организации и 14 страни.

През 2005 г. Европейският съюз излезе с предложение СОМ ( 2005 ) 661 за прилагане на задължителна маркировка за произход на продукти, внасяни от трети страни. Предложението изисква някои вносни продукти да бъдат маркирани със задължителен етикет за произход, който обаче може да включва само една страна за произход. Защитата на потребителите е само извинение, а мярката по-скоро би довела потребителя до заблуждение. Редица представители на европейската общност, бизнеса и голяма група браншови асоциации, членове на Еуратекс, се противопоставиха сериозно на предприетата мярка.

- БАПИОТ участва в европейско проучване на Еуратекс и предостави информация за първите топ 20 български производители на облекло за 2010 година.
- БАПИОТ получава от Еуратекс и публикува в сайта и Бюлетина статистика и анализи за сектор Т&О, информация за развитието на Т&О и нови пазари, стандарти, проекти, международни конференции за Т&О, данни за

проект

развитието на индустрията, др.

- Съвместенни участия на БАПИОТ в две регулярни срещи на Еуратекс, по време на срещи по проекти. Тези участия предоставиха възможност за много информация и мнения от европейските асоциации и нови контакти.  
Резултати:
- развитие и нови контакти с европейски асоциации;
  - обмяна на информация за браншови събития и разпространение на информация за инициативи на БАПИОТ
  - привличане на европейските асоциации за участие в събития и проекти на БАПИОТ;
  - провеждане на среща на директорите на асоциациите през септември в София (вместо в Брюксел)

### III. Фирмите - членове в БАПИОТ за 2011:

общ брой : 115 фирми, от които 96 платили чл. внос в размер на 47 310 лв., 19 неплатили, 3 отказали членство (Алиана, Стандарт Вип, Юнуз)  
Нови фирми - 16 фирми за 2011 г.

### IV. Проведени семинари през 2011 г.

1. Семинар Моделиране и конструиране – поли и поли-панталони – 09-11.02
2. Семинар Моделиране и конструиране – дамски панталон - 09-11.03
3. Семинар Маркетинг: Успехът в точките на продажбите - 19.04.
4. Семинар - дамски блузи - 16-17.06
5. Семинар - дамски рокли 14-15.07.
6. Семинар – дамско сако 15 -16.09.
7. Семинар – Модни тенденции - 09.11.

### V. Проекти 2011 г.

#### Действащи:

#### 1. Тех WeB

В настоящия проект БАПИОТ участва от 2010 г. и има роля на атестационна организация, благодарение на успешното ѝ представяне при проекта SEETAL, много добро ниво на взаимодействие и диалог с местните власти и националните компании. В процеса на изпълнение на проекта SEETAL, БАПИОТ успя да осигури с дейността си цялостно географско покритие на страната по представяне целите и идеите на проекта, произведе и разпространи висококачествени обучителни и презентационни материали по проекта, запозна и обучи местни компании, съобразявайки се и спазвайки стриктно изискванията на ЕК и партньорите по проекта ЕУРАТЕКС.

*проект*

Участници : ЕУРАТЕКС (координатор), БАПИОТ, браншови организации от Албания, Босна и Херцеговина, Хърватия, Македония, Сърбия, експерти от Германия и Италия.

Основни дейности: семинари и работни срещи, национален форум, споделен опит с другите асоциации - партньори, които да им помогне в условия на преход и търговски проблеми.

1. Трансфер на знания и обучение – семинари, срещи за напредък.
2. Промоция - развитие на он-лайн комуникационна система за обмен на информация между партньорите по проекта  
- Организиране на национално събитие в страната за насърчаване устойчивото развитие на асоциацията
3. Координационни срещи и събития, организирани от ЕС

Проектът подпомага и добрите взаимоотношения на БАПИОТ с браншовите организации от Балканските държави, засилват нивото на сътрудничество с участниците в проекта, вкл. експерти от различни институции и организации на международно ниво.

В резултат на развитие на контакти, БАПИОТ бе поканена да участва в друг международен проект, който трябва да стартира след одобрение през 2012 г.

## **2. ORF**

Проектът **ORF** (Open Regional Fund for South-East Europe) е проект на GIZ (GTZ) с координатор Sequa. Партньори в проекта са браншовите асоциации от Албания, Босна и Херцеговина, Kosovo, Македония, Сърбия и България, като със значително по-голям опит и капацитет БАПИОТ има водеща роля. Проектът е с продължителност 20 месеца и финансирането се осъществява на принципа на GTZ до сега - Sequa покрива всички разходи на участниците в срещите и транспорт, хотел, храна, зали за срещи, техническо оборудване, дейности по проекта.

Приоритетите на проекта са: Активно сътрудничество между браншовите асоциации в региона и развитие на техните структури, дейност, услуги към членовете и организационно изграждане, по-голяма „видимост” на асоциациите на национално и международно ниво и развитие капацитета на екипите, стратегическо сътрудничество в региона и Европа.

Изграждането на регионалната мрежа ще позволи на браншовите организации да допринесат за регионални бизнес контакти на своите членове от една страна и от друга – „видимост” на региона и засилени контакти с Европейския сектор „Текстил и Облекло”.

В рамките на проекта, освен регионалното сътрудничество, асоциациите ще могат да организират двустранни срещи между фирми от региона и Европа, както и обмяна на информация за индустриите в региона, от които да се възползват членовете на асоциациите.

*проект*

За проекта са планирани: 3 срещи вкл. Б2Б срещи с фирми и организации от Европа –първата е в България през 28-30 юни 2012, втората е в Албания през пролетта на 2012, в края на проекта е третата среща в Албания и подписване на Меморандуми за сътрудничество.

БАПИОТ, като организация в страна член на ЕС и член на Euratex ще споделя опит и добри практики, ще бъде домакин на международна среща по проекта през м. юни, която ще включва и международна Б2Б среща с участници от Балканските страни и Европа.

Благодарение на придобит опит и по-широк капацитет, БАПИОТ е водещ партньор в проекта и помага в организацията и обмяна на опит с браншови организации в региона и Европа.

Това е вторият Балкански проект на БАПИОТ, след TEXWEB с Еуратекс, който започна в началото на 2011 година, което определя една водеща и значима роля на асоциацията в региона.

### **3. Design4Children – Испания**

През 2011 г. екипът на БАПИОТ продължи да работи по дейностите по проект **Design4Children**. Проектът, координиран от испанската асоциация **CFE ( Children Fashion Europe )**, е с насоченост към европейските МСП от сектор Облекло и текстил, и по – специално компании, специализирани в производството на детски обувки, облекла и аксесоари.

В резултат от работата по проекта ще бъдат разработени нови иновативни инструменти и средства, които да въвеждат по-бързо и лесно иновациите в производството на детско облекло, за да отговарят на последните изисквания и стандарти в тази област.

Проектът започна в края на 2010 г. и през 2012 г. навлиза в своята заключителна фаза. През 2011 г. бяха проведени две работни срещи на партньорите по проекта – една в Тел Авив и една във Валенсия.

Резултат: след края на проекта ще бъдат разработени и пуснати в приложение: **Иновативен Софтуер за 3D дизайн и Програма Пазарен асистент**.

БАПИОТ ще има право да разпространява и използва и двете програми. Това ще позволи на членовете на асоциацията, работещи в областта на детското облекло да придобият нови производствени умения и качества, които да повишат нивото им на конкурентност. На разположение и свободен достъп е и сайта на проекта, на който всеки може да проследи етапите на развитие на проекта, участващите партньори и техните роли, новини за сектора, и др. Участието на БАПИОТ в проекта носи не само реална полза за компаниите, производители на детско облекло, но и международно признание. БАПИОТ бе поканен през миналата година да участва в E-child, който се явява продължение на първия проект.

#### **4. E-CHILD: Online Multi-language Vocational Training Course on Children's Ergonomics for Product Designers**

Проектът E-CHILD е инициран от CFE (Children Fashion Europe), организацията координатор на действащия Design4Children.

Партньори по проект : същите като в предишния проект като на мястото на италианската асоциация CNA Federmoda е френската NOVA Child.

Проектът се финансира от Leonardo da Vinci Programme, и се фокусира върху възможностите за обучение и образование в сектор „Текстил и Облекло”. Трансграничен проект, който цели да подобри качеството на системите за обучение, чрез развитието и въвеждането на иновативни методи и процедури за образование.

Основната цел на проекта е разработването на обучителна програма ( курс), който да помогне в работата на дизайнерите за детска мода и се явява естествено приложение на резултатите и разработките на Design 4 Children. E-CHILD ще се реализира в рамките на две години, считано от януари 2012 г.

#### **5. SESEC**

През 2011 г. бе одобрен за реализация проекта SESEC, в който БАПИОТ е партньор. Проектът започва през м. март 2012 г.

##### **Основните цели:**

- 1) Разработване, тестване и прилагане на схема за енергийна ефективност (ESS) за МСП, част от Европейския сектор Облекло и текстил, включително определянето на критерии и параметри на подобна система за енергийна ефективност;
- 2) Разширяване на влиянието на проекта посредством разпространение на информация и добри практики за енергийно ефективни технологии и системи за енергийно управление към фирмите от сектор Т&О;
- 3) Провеждане на обучения и одити, за да се определят необходимите резерви и разходи при подобна система за енергийната ефективност и ефективността на тези мерки;
- 4) Подобряване на енергийната ефективност в сектора.  
Участие на БАПИОТ в проекта е с цел да се увеличи максимално влиянието на проекта и резултатите, да доведе до конкретни действия за фирмите в сектора, анализ на настоящата ситуация във фирмите и тестване на новите приложения с анализ на конкретните резултати от тях. Основната насоченост е реализация на максимално пестене на енергия в шивашката промишленост.

### **Попадени за одобрение проекти:**

През 2011г. БАПИОТ се включи като партньор по няколко проекта, които в момента подлежат на одобрение. И двата проекта са с еднаква същност, но единият е с насоченост към балканските браншови асоциации, а вторият се развива на европейско ниво.

1. **ADTEX** (*Advancing modern design manufacturing technology in textile colthing sector*)
2. **INNOSHIFT** (*Facilitating INNOvative Entrepreneurship in a labour-intensive sector to SHIFT towards an innovative knowledge-based one through development of SME-support mechanisms and second-level clustering*)

Проектът е насочен към формиране на клъстер от университети, изследователски лаборатории, текстилни асоциации, за да се асимилират, да споделят и прилагат най-новите тенденции, идващи или от доставчици или от изследователски проекти, както и да предоставя примери на приложения на тези развиятия. Като такива области на развитието са избрани дизайн и прототипиране, промишлени съвършенство, информационни и комуникационни технологии за електронен бизнес и нанотехнологии и съвременни науки материали.

Ядрото на проектите ще бъде изследователски ориентирани партньори (университети и изследователски лаборатории), които чрез своите дейности и опит, ще се идентифицират последните тенденции и възможните проекти в тези области, и изберете МСП да предоставят на казуси за прилагането на технологиите. Ще има различни области на приложения, така че всяка страна-партньор ще избере развитие и предоставяне на казуси и приложения. Асоциациите ще действат като посредник за прилагане на иновации и те ще намерят крайните потребители сред своите членове, които ще имат възможността да участват в изпитването и анализа на новите продукти, да обобщат резултатите и да ги разпространят сред фирми членове на БАПИОТ.

3. **TEX CARE:** *Technology-enhanced learning c) Advanced solutions for fast and flexible deployment of learning opportunities at the workplace (targeting, in particular, SME-s)*

Проекта има за цел изграждане на консорциум от организации, институти и фирми, които да създадат работеща отворена мрежа за международно сътрудничество в сферата на обучението и развитието на нови обучителни практики и техники с цел повишаване конкурентността на индустрията и допълнителна експертиза на база на провежданите обучения и семинари. Проектът ще разгледа три сектора едновременно: за метални компоненти, медицински продукти и текстил и облекло.

проект

Цялата база данни ще бъде отворена мрежа от знания и ще се изгради под формата на виртуална мрежа или виртуална платформа, която ще бъде отново изпитана за работа от фирмите, участващи в проекта и международните асоциации от всеки сектор.

Участници : Финландия ( координатор ), Гърция, Испания, Италия, България.

## VI. Бизнес срещи и бизнес запитвания :

През изминалата година екипът на БАПИОТ получи, обработи и отговори на следните бизнес запитвания :

### • Auchan , Франция

Компания за дамско, мъжко и детско облекло, нисък и среден ценови сегмент.

Търси : производители на готов продукт ( 500 – 20 000 бр./ месечно ) в зависимост от продукта.

Специални условия : поставяне на метални тагове срещу кражби

Преговори и подготовка за посещение: март 2012 г.

Подготовка на програма за посещение и ценова оферта – отказани.

Подготвяне на списък от български фирми, отговарящи на посочените условия, представяне на фирмата и нейното бизнес запитване в месечните бюлетини на асоциацията.

**Резултат** : След промени в административната структура на компанията, има ново лице за контакт и БАПИОТ договаря нова възможност за посещение на представители на фирмата в България през м. март 2012 г.

### • AYDINLI, Турция

Официален представител за Турция на Пиер Карден, Кашарел (мъжко облекло)

Търси : производители на мъжко облекло по поръчка , висок ценови сегмент, с референции

Преговори и подготовка : от март до август 2011 г.

Подготовка на програма за посещение и ценова оферта – приети

Подготовка на покани за издаване на визи и сътрудничество при изваждане на такива пред Българското консулство в Истанбул, подготвяне на списък от български фирми, отговарящи на посочените условия, представяне на фирмата и нейното бизнес запитване в месечните бюлетини на асоциацията.

Осъществено бизнес посещение в страната в рамките на три дни с придружител от страна на БАПИОТ и срещи на място в Интерпред с фирми от по-отдалечени райони на страната.

**Резултат** : от турската компания определят цените на българските производители за високи или по-скоро равни на тези, които имат в Турция, а ка чеството равно на турското, поради което към момента не

проект

възнамеряват да възлагат производство в страната.

- **Collezione , Турция**

Производител и дистрибутор на дамско и мъжко облекло т.н. street style

Търси производители на дамско и мъжко облекло по поръчка

Подготовка на програма за посещение и ценова оферта – отказани

Подготвяне на списък от български фирми, отговарящи на посочените условия, представяне на фирмата и нейното бизнес запитване в месечните бюлетини на асоциацията.

*Резултат* : част от българските фирми, одобрени от турска страна и водили преговори с турската компания, определят предложените цени като твърде ниски, или изискваните количества като прекалено големи.

- **Creation Image, Франция**

Компания за производство и продажба на униформено облекло, висок ценови сегмент

Търси : производители на дамско и мъжко облекло и униформи по поръчка, висок ценови сегмент

Преговори и подготовка : от декември 2010 до ноември 2011 г.

Подготовка на програма за посещение и ценова оферта – първоначално приети, после отказани.

Проведени срещи в София с представител на фирмата. Подготвяне на списък от български фирми, отговарящи на посочените условия, представяне на фирмата и нейното бизнес запитване в месечните бюлетини на асоциацията, превод на фирмена документация за пълно представяне на фирмата пред членовете на асоциацията.

*Резултат* : След индивидуално проучване на пазара и предложените фирми, компанията запази досегашните си производители в Мароко и Тунис.

- **Crombie, UK**

Компания за производство на мъжко облекло, тип Барбур ( панталони, якета, сака, палта ), висок ценови сегмент, малки бройки

Търси : производители на мъжки панталони и връхно облекло по поръчка, висок ценови сегмент

Преговори и подготовка : от февруари 2011 до юли 2011 г.

Подготовка на ценова оферта – отказана. Фирмата не предприема посещение в България преди достигане на определен етап в преговорите с избрана от тях компания.

Списък на фирми, покриващи зададените критерии, представяне на фирмата и нейното бизнес запитване в месечните бюлетини на асоциацията.

*Резултат* : Поддържа връзка с представителите на фирмата, през месец август 2011 публикувано ново тяхно запитване в бюлетина на асоциацията , търсят производители на т.н. блеизери от непромокаеми материали.

проект

- **Freitag BAG, Швейцария**

Компания за производство на раници и чанти от дънков материал  
Търси : производители на платове, и фирми, обработващи деним  
Преговори и подготовка: от декември 2010 до февруари 2011 г.  
Подготовка на ценова оферта – отказана.

*Резултат : Фирмата не предприе посещение в България преди определен етап в преговорите с избрана от тях компания.*

- **Holding Trophy , Франция**

Компания за производство на професионално облекло за мото спортове и ски екипировка

Търси : производители на горепосоченото по поръчка, изисквания за сертификат GoreTex

Преговори и подготовка : април 2011 г.

Подготовка на ценова оферта – отказана.

*Резултат : Много малък брой фирми, отговарящи на посочените изисквания. Подготвяне на списък от български фирми, отговарящи на посочените условия, представяне на фирмата и нейното бизнес запитване в месечните бюлетини на асоциацията.*

- **Tirco Srl, Италия**

Компания за производство на професионално работно облекло, собствен продукт и по поръчка

Търси : производители на горепосоченото по поръчка, изисквания спец. Сертификати

Преговори и подготовка : март - април 2011 г.

Подготовка на ценова оферта и посещение в България – отказана.

*Резултат : Подготвяне на списък от български фирми, отговарящи на посочените условия, представяне на фирмата и нейното бизнес запитване в месечните бюлетини на асоциацията.*

- **S.Oliver, Турция**

Търси : производители на дамско и мъжко облекло по поръчка

Подготовка на програма за посещение и ценова оферта – отказани

Подготвяне на списък от български фирми, отговарящи на посочените условия, представяне на фирмата и нейното бизнес запитване в месечните бюлетини на асоциацията.

*Резултат : част от българските фирми, одобрени от турска страна и водили преговори с турската компания, определят предложените цени като твърде ниски или изискваните количества като прекалено големи. Запазват своя интерес към България, работят с български фирми , но ги подбират и проучват самостоятелно.*

проект

- **DLC, Франция**

Агенти

Търси : производители на бански и бельо

Преговори и подготовка : януари 2011 г.

Търси : производители на детско облекло

Преговори и подготовка : март 2011 г.

Подготвяне на списък от български фирми, отговарящи на посочените условия, представяне на фирмата и нейното бизнес запитване в месечните бюлетини на асоциацията.

Не е подготвяна ценова оферта.

***Резултат** : Поддържахме добър контакт с фирмата след тяхно посещение в България и среща с български фирми на изложението BGate 2008. Фирмата работи успешно с препоръчаните фирми в България и се оказват коректен и стабилен партньор, макар и в малки серии.*

- **Манго, Испания**

Компания за дамско облекло, среден ценови сегмент

Търси : производители на дамско облекло по поръчка в зависимост от продукта.

Преговори и подготовка : от май до юни 2011 г.

Подготовка на програма за посещение и ценова оферта – отказани

Подготвяне на списък от фирми, отговарящи на посочените условия, представяне на фирмата и нейното бизнес запитване в месечните бюлетини на асоциацията.

***Резултат** : Директна среща с представителя на Манго на посещение в България след осъществената визита за конкретизиране и анализ на направеното в България и резултатите от посещението им. След няколко месеца на размисли, компанията решава да не произвежда към момента в България, поради невъзможност да реализира необходимите количества.*

- **Tesco, Турция**

Компания за дамско, мъжко и детско облекло, нисък и среден ценови сегмент

Търси : производители на готов продукт ( 2 000 – 10/20 000 бр./ месечно ) в зависимост от продукта.

Преговори и подготовка : от декември 2010 до април 2011 г.

Подготовка на програма за посещение и ценова оферта – приети

Подготвяне на списък от български фирми, отговарящи на посочените условия, представяне на фирмата и нейното бизнес запитване в месечните бюлетини на асоциацията.

***Резултат** : осъществени бизнес срещи в София между представители на компанията и български производители на облекло, бизнес срещи в страната в рамките на една седмица, контакт с турските представители на фирмата и след приключване на визитата, подготовка на специален анализ*

проект

на индустрията за представяне пред централата на фирмата в Англия. След няколко месеца анализ и проучване и на чуждестранните пазари – решение за временно ненасочване на производство към България – по-високи цени и по-слаби капацитети.

- **Liganova, Германия**

Компания за дамско, мъжко и детско облекло, новатор в бранша.

Търси : производители на дамско и мъжко облекло по поръчка, висок ценови сегмент, стартиране на първа колекция.

Преговори и подготовка : от декември 2010 до момента

Подготовка на програма за посещение и ценова оферта – приети

Подготвяне на списък от български фирми, отговарящи на посочените условия, представяне на фирмата и нейното бизнес запитване в месечните бюлетини на асоциацията.

**Резултат** : осъществени бизнес срещи в София между представители на компанията и български производители на облекло, бизнес срещи в страната в рамките на три дни с подкрепа на представител на БАПИОТ, контакт с представители на фирмата и след приключване на визитата. След няколко месеца анализ и проучване и на фирмите, компанията вече произвежда в България и предвижда нови посещения в България с цел разширяване на производството през 2012 г.

- **Victor Karaleev, Германия**

Дизайнер на дамско облекло, новатор в бранша.

Търси : производители на дамско облекло по поръчка за производство на моделите от собствената си колекция, висок ценови сегмент.

Свързва се с БАПИОТ по препоръка на Liganova, Германия

Преговори и подготовка : октомври - ноември 2011 до момента

Подготвяне на списък от български фирми, отговарящи на посочените условия.

**Резултат** : осъществени бизнес срещи в София между дизайнера на компанията и български производители на облекло, контакт и след приключване на визитата. От декември миналата година стартира производството на моделите на дизайнера в България.